

Γενικοί όροι και προϋποθέσεις

Γενικοί Όροι και Προϋποθέσεις (GTC)

Αυτοί οι Γενικοί Όροι Χρήσης περιέχουν τους όρους χρήσης για την υπηρεσία πώλησης προϊόντων που διατίθεται στο ηλεκτρονικό κατάστημα Desirel στη διεύθυνση <https://www.desirel.gr/> (εφεξής αναφερόμενο ως "Ηλεκτρονικό Κατάστημα"), και ισχύουν τόσο για εγγεγραμμένους όσο και για μη εγγεγραμμένους χρήστες (εφεξής αναφερόμενοι ως "Πελάτης").

Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι προσβάσιμο στο διαδίκτυο στη διεύθυνση <https://www.desirel.gr/>. Η τρέχουσα έκδοση των Γενικών Όρων Χρήσης μπορεί να ληφθεί και να εκτυπωθεί οποιαδήποτε στιγμή χρησιμοποιώντας το κουμπί Εκτύπωση που είναι διαθέσιμο στο κάτω μέρος της σελίδας.

Με την περιήγηση στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, την εγγραφή ή την πραγματοποίηση μιας αγοράς (με την εμπλοκή σε οποιαδήποτε από αυτές τις ενέργειες), συνάπτεται σύμβαση μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη σύμφωνα με αυτούς τους Γενικούς Όρους Χρήσης.

Ο Πελάτης, ως χρήστης του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, είναι υποχρεωμένος να αποδεχτεί τους όρους αυτών των Γενικών Όρων Χρήσης. Εάν ο Πελάτης δεν αποδέχεται οποιαδήποτε διάταξη των Γενικών Όρων, δεν του επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει την ιστοσελίδα ή να πραγματοποιήσει αγορές στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

Η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων του Πελάτη διέπεται από την Πολιτική Απορρήτου, η οποία είναι διαθέσιμη απευθείας από την αρχική σελίδα ή μέσω του ακόλουθου συνδέσμου: <https://www.desirel.com/gr/terms>.

Οι τεχνικές πληροφορίες που είναι απαραίτητες για τη χρήση της Ιστοσελίδας, οι οποίες δεν καλύπτονται από αυτούς τους Γενικούς Όρους Χρήσης, παρέχονται από τις πληροφορίες που είναι διαθέσιμες στην Ιστοσελίδα.

Η γλώσσα της σύμβασης είναι η ελληνική. Η σύμβαση δεν υπόκειται σε κανέναν κώδικα δεοντολογίας.

Το σύστημα του Πωλητή αποθηκεύει αυτόματα τις παραγγελίες που λαμβάνει σε ηλεκτρονική μορφή, τις οποίες ο Πελάτης μπορεί να δει αργότερα συνδεδεμένος στον προσωπικό του λογαριασμό.

Τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι οι συμβάσεις που συνάπτονται με αυτόν τον τρόπο δεν θεωρούνται γραπτές συμβάσεις, δεν αρχειοθετούνται από τον Πωλητή και επομένως δεν είναι προσβάσιμες σε μεταγενέστερη ημερομηνία. Η ουγγρική νομοθεσία θα διέπει αυτές τις συμβάσεις.

Περιεχόμενα:

1. Πληροφορίες Πωλητή
2. Εγγραφή
3. Διαδικασία αγοράς
4. Τεχνικές επιλογές για διόρθωση λαθών εισαγωγής δεδομένων
5. Ισχύς προσφοράς, επιβεβαίωση
6. Τιμές προϊόντων, χαρακτηριστικά, συσκευασία
7. Παράδοση
8. Τρόποι πληρωμής
9. Δικαίωμα υπαναχώρησης
10. Εγγύηση
11. Εγγύηση
12. Περιορισμός ευθύνης
13. Πνευματικά δικαιώματα
14. Προστασία δεδομένων
15. Διαχείριση παραπόνων

1. Πληροφορίες Πωλητή

1.1. Ο διαχειριστής αυτού του διαδικτυακού καταστήματος (εφεξής αναφερόμενος ως: Κατάστημα):

Επωνυμία εταιρείας: Fantasy Shop Kft.

Καταστατική έδρα: Hungary, 2724 Újlengyel, Nyári Pál 15.

Εμπορικό Μητρώο: Εμπορικό Μητρώο του Μητροπολιτικού Δικαστηρίου της Βουδαπέστης

Αριθμός μητρώου εταιρείας: Cg. 01-09-332884

Αριθμός φορολογικού μητρώου: 26573898-2-13

Αριθμός ΦΠΑ ΕΕ (Κοινότητας): HU 26573898

1.2. Ο πωλητής των προϊόντων που προσφέρονται στο Κατάστημα:

Επωνυμία εταιρείας: Webshop Logisztika Kft.

Καταστατική έδρα: 1097 Βουδαπέστη, Ecseri út 14-16

Εμπορικό Μητρώο: Εμπορικό Μητρώο του Μητροπολιτικού Δικαστηρίου της Βουδαπέστης

Αριθμός μητρώου εταιρείας: Cg. 01-09-953952

Αριθμός φορολογικού μητρώου: 23121076-2-43

Αριθμός ΦΠΑ ΕΕ (Κοινότητας): HU 23121076

Αριθμός μητρώου προστασίας δεδομένων: 03327-0001

(εφεξής αναφερόμενος ως: Πωλητής)

1.3. Εξυπηρέτηση Πελατών

Τα στοιχεία επικοινωνίας για την εξυπηρέτηση πελατών μπορείς να τα βρεις [εδώ](#).

1.4. Συνιστάται να ελέγχεις την άποψη κατάσταση και λειτουργικότητα των ρούχων και συσκευών που αγοράζεις από το Ηλεκτρονικό Κατάστημα πριν από τη χρήση τους. Μόνο νέα προϊόντα πωλούνται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα.

1.5. Ο Πωλητής έχει το δικαίωμα να τροποποιήσει μονομερώς αυτούς τους Γενικούς Όρους Χρήσης, με την προϋπόθεση ότι οι Πελάτες θα ενημερωθούν εκ των προτέρων μέσω της διεπαφής του Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Οι τροποποιημένες διατάξεις θα τεθούν σε ισχύ με την πρώτη χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος από τον Πελάτη μετά την έναρξη ισχύος των τροποποιήσεων, και οι αλλαγές θα ισχύουν για παραγγελίες που θα πραγματοποιηθούν μετά την έναρξη των τροποποιήσεων.

1.6. Οποιοσδήποτε Πελάτης δεν συμφωνεί με τις αλλαγές στους όρους πρέπει να αποφύγει να πραγματοποιήσει αγορές. Οι αλλαγές δεν επηρεάζουν τις ήδη συναφθείσες συμβάσεις (επιβεβαιωμένες παραγγελίες).

1.7. Ο Πωλητής έχει επίσης το δικαίωμα να τροποποιήσει την ποικιλία των προϊόντων, τις τιμές, τις προθεσμίες κ.λπ., όπως πωλούνται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα. Η αλλαγή τίθεται σε ισχύ με τη δημοσίευσή της στη διεπαφή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

1.8. Το περιεχόμενο του Ηλεκτρονικού Καταστήματος απευθύνεται αποκλειστικά σε άτομα άνω των 18 ετών! Άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών δεν επιτρέπεται να επισκέπτονται τον ιστότοπο ή να πραγματοποιούν αγορές. Ο εξαπατητικός χρήστης φέρει την ευθύνη για οποιεσδήποτε ζημιές προκύψουν από τη παραπλανητική χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

2. Εγγραφή

2.1. Όλα τα μέρη του περιεχομένου του Ηλεκτρονικού Καταστήματος είναι προσβάσιμα σε οποιονδήποτε χωρίς εγγραφή, και η πραγματοποίηση αγορών δεν προϋποθέτει έγκυρη εγγραφή. Ωστόσο, αν επιθυμείς να εγγραφείς στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, θα χρειαστεί να παρέχεις τα εξής στοιχεία στον Πωλητή:

- Όνομα
- Διεύθυνση email
- Κωδικός πρόσβασης
- Διεύθυνση (διεύθυνση αποστολής και χρέωσης)
- Τηλεφωνικό αριθμό

Ο Πωλητής θα σε ενημερώσει για την επιτυχή εγγραφή μέσω email.

2.2. Έχεις το δικαίωμα να διαγράψεις την εγγραφή σου οποιαδήποτε στιγμή στέλνοντας ένα email στη διεύθυνση info@desirel.com. Με την παραλαβή του μηνύματος, ο Πωλητής υποχρεούται να προχωρήσει άμεσα στη διαγραφή της εγγραφής. Τα προσωπικά σου δεδομένα θα αφαιρεθούν άμεσα από το σύστημα μετά τη διαγραφή. Ωστόσο, αυτό δεν επηρεάζει τη διατήρηση δεδομένων και εγγράφων που σχετίζονται με παραγγελίες που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί, καθώς η αποθήκευσή τους επιβάλλεται από το Άρθρο 169 του Νόμου C του 2000 περί Λογιστικής. Μόλις διαγραφούν, τα δεδομένα δεν μπορούν να επαναφερθούν.

2.3. Είσαι αποκλειστικά υπεύθυνος/η για τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας των στοιχείων πρόσβασης (ιδιαίτερα του κωδικού πρόσβασης). Εάν αντιληφθείς ότι ένας μη εξουσιοδοτημένος τρίτος μπορεί να έχει αποκτήσει πρόσβαση στον κωδικό πρόσβασης που παρείχες κατά την εγγραφή, πρέπει αμέσως να αλλάξεις τον κωδικό σου. Αν υπάρχει υπόνοια ότι ο τρίτος χρησιμοποιεί τον κωδικό με οποιονδήποτε τρόπο, πρέπει επίσης να ενημερώσεις άμεσα τον Πωλητή.

2.4. Συμφωνείς να ενημερώνεις τα προσωπικά στοιχεία που παρείχες κατά την εγγραφή, όποτε είναι απαραίτητο, ώστε να διασφαλίζεται ότι είναι ενημερωμένα, πλήρη και ακριβή.

3. Διαδικασία αγοράς

3.1. Κατά την περιήγηση στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, τα επιλεγμένα προϊόντα που θέλεις να αγοράσεις μπορούν να προστεθούν στο εικονικό καλάθι κάνοντας κλικ στη λειτουργία "Προσθήκη στο Καλάθι" στη σελίδα κάθε προϊόντος.

Μετά την επιλογή των προϊόντων, η διαδικασία παραγγελίας ξεκινά κάνοντας κλικ στο κουμπί "Συνέχεια στο Ταμείο" και ακολουθεί η συμπλήρωση της φόρμας παραγγελίας για την υποβολή της. Πριν από την πρώτη αγορά στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα, η εγγραφή δεν είναι υποχρεωτική· μπορείς να πραγματοποιήσεις αγορές ως επισκέπτης. Ωστόσο, εάν έχεις ήδη λογαριασμό, είναι καλό να συνδεθείς κατά την υποβολή των επόμενων παραγγελιών. Η εγγραφή διευκολύνει τις μελλοντικές αγορές και τη χρήση διαφόρων εκπτώσεων.

3.2. Οι παραγγελίες μπορούν να πραγματοποιηθούν μόνο ηλεκτρονικά μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος. Ο Πωλητής μπορεί να αποδεχτεί και να εκτελέσει την παραγγελία μόνο εάν ο Πελάτης συμπληρώσει όλα τα πεδία στη σελίδα εγγραφής και αγοράς. Ο Πωλητής δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ζημιά προκύψει από τη μη συμπλήρωση αυτών των πεδίων, ούτε για τεχνικά ζητήματα που μπορεί να προκύψουν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Οποιαδήποτε επιπλέον έξοδα αποστολής ή άλλα κόστη που προκύπτουν από ελλιπή ή λανθασμένα παρεχόμενη διεύθυνση ή άλλες πληροφορίες θα βαρύνουν τον Πελάτη.

3.3. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να παρέχεις ακριβή τηλεφωνικό αριθμό. Ο Πωλητής δεν θα εκτελέσει την παραγγελία εάν τα στοιχεία επικοινωνίας είναι ελλιπή.

3.4. Με την υποβολή της παραγγελίας, αποδέχεσαι ότι ο Πωλητής μπορεί να χρησιμοποιήσει μεσάζοντες για την εκτέλεση της παραγγελίας. Ο Πωλητής μπορεί να συνεργαστεί με υπεργολάβους, καθώς η παράδοση ενδέχεται να πραγματοποιηθεί από τρίτο μέρος (υπηρεσία ταχυμεταφορών). Ο Πωλητής είναι και αγοραστής και πάροχος των προαναφερθέντων υπηρεσιών.

4. Τεχνικές επιλογές για διόρθωση λαθών εισαγωγής δεδομένων

4.1. Τα λάθη κατά την εισαγωγή δεδομένων μπορούν να διορθωθούν πριν πατήσεις το κουμπί "Ολοκλήρωση Παραγγελίας". Για να επιστρέψεις πίσω, χρησιμοποίησε το κουμπί 'Πίσω'. Οι πληροφορίες που δόθηκαν κατά την εγγραφή, καθώς και ο κωδικός πρόσβασης, μπορούν να αλλάξουν οποιαδήποτε στιγμή αφού συνδεθείς στην ενότητα 'Πληροφορίες Πελάτη'. Τα περιεχόμενα του "Καλαθιού" μπορούν να ελεγχθούν, να τροποποιηθούν ή και να διαγραφούν ανά πάσα στιγμή. Εάν εντοπίσεις λάθος στην εισαγωγή δεδομένων μετά την υποβολή της παραγγελίας, πρέπει να το αναφέρεις άμεσα στέλνοντας ένα email στη διεύθυνση info@desirel.com.

5. Ισχύς προσφοράς, επιβεβαίωση

5.1. Ο Πωλητής θα επιβεβαιώσει την παραλαβή της προσφοράς που υπέβαλες μέσω ενός αυτόματου email επιβεβαίωσης, το αργότερο εντός 48 ωρών από την παραλαβή της προσφοράς. Το email επιβεβαίωσης θα περιλαμβάνει τα στοιχεία που παρείχες κατά τη διαδικασία αγοράς ή εγγραφής (πληροφορίες χρέωσης και αποστολής), τον αριθμό παραγγελίας, την ημερομηνία της παραγγελίας, μια λίστα των παραγγελθέντων προϊόντων, τις ποσότητες, τις τιμές των προϊόντων, τα έξοδα αποστολής και το συνολικό ποσό πληρωμής. Αν έχεις ήδη υποβάλει την παραγγελία σου στον Πωλητή και εντοπίσεις κάποιο λάθος στα δεδομένα που περιέχονται στο email επιβεβαίωσης, πρέπει να ενημερώσεις τον Πωλητή εντός 1 ημέρας για να αποφευχθεί η εκτέλεση λανθασμένης παραγγελίας.

5.2. Απαλλάσσεσαι από την υποχρέωση της προσφοράς σου εάν δεν λάβεις email επιβεβαίωσης από τον Πωλητή εντός 48 ωρών από την υποβολή της παραγγελίας σου.

5.3. Το email επιβεβαίωσης από τον Πωλητή θεωρείται ως αποδοχή της προσφοράς που έκανες, καθιερώνοντας έτσι έγκυρη σύμβαση μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη.

5.4. Η παραγγελία θεωρείται σύμβαση που συνάπτεται ηλεκτρονικά, η οποία διέπεται από τις διατάξεις του Νόμου CVIII του 2001 για τις υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου και ορισμένες πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας. Η σύμβαση υπάγεται στις διατάξεις του ΠΔ αριθ. 45/2014 (ΙΙ.26.) σχετικά με τους λεπτομερείς κανόνες για συμβάσεις μεταξύ καταναλωτών και επιχειρήσεων και λαμβάνει υπόψη τις διατάξεις της Οδηγίας 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών.

6. Τιμές προϊόντων, χαρακτηριστικά, συσκευασία

6.1. Τιμές Προϊόντων

Οι τιμές που εμφανίζονται δίπλα στα προϊόντα είναι πάντα οι τελικές τιμές, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Για προϊόντα που αναγράφονται με τιμή 0 ή 1 ευρώ, αυτά τα είδη δεν είναι διαθέσιμα για αγορά εκείνη τη στιγμή. Η παραγγελία τέτοιων προϊόντων είναι άκυρη, κι η εμφάνιση τιμής 0 ή 1 ευρώ δεν συνιστά δωρεάν προσφορά. Οι τιμές που αναγράφονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα ισχύουν μέχρι την απόσυρση ή την τροποποίησή τους. Οι εικόνες προϊόντων και οι πληροφορίες αποθεμάτων που εμφανίζονται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι για ενημερωτικούς σκοπούς και μπορεί να διαφέρουν από τα πραγματικά προϊόντα. Λόγω ταχέων αλλαγών στα αποθέματα, είναι πιθανό κάποια προϊόντα να εμφανίζονται ως "διαθέσιμα", ενώ στην πραγματικότητα δεν είναι. Ο Πωλητής δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για τέτοια σφάλματα και θα σε ενημερώσει μόλις αναγνωριστεί το σφάλμα. Τυπογραφικά λάθη, συμπεριλαμβανομένων των λανθασμένων τιμών (ειδικά τα σφάλματα δεκαδικής υποδιαστολής ή τιμές 0 ή 1 ευρώ), μπορεί να συμβούν στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα. Ο Διαχειριστής δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για δημοσιευμένα δεδομένα και διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει μια παραγγελία και να μην συνάψει σύμβαση σε περίπτωση λανθασμένων πληροφοριών ή να αποσυρθεί από τη σύμβαση πριν από την εκτέλεση της παραγγελίας, εκδίδοντας δήλωση στον Πελάτη σχετικά με την αναμενόμενη εκτέλεση της παραγγελίας.

6.2. Συσκευασία

Τα παραγγελθέντα προϊόντα θα παραδοθούν πάντα σε διακριτική συσκευασία από τον Πωλητή. Η συσκευασία δεν θα αποκαλύπτει το περιεχόμενο της αποστολής, ούτε από την εμφάνισή της ούτε από την ένδειξη του αποστολέα. Ο Πωλητής χειρίζεται τα δεδομένα του

Πελάτη εμπιστευτικά και δεν θα αποκαλύψει την παραγγελία ή τα δεδομένα του Πελάτη σε κανέναν άλλον εκτός από τον ίδιο τον Πελάτη, ούτε θα τα μεταφέρει σε κανένα άλλο πρόσωπο ή εταιρεία (εκτός από τις εταιρείες ταχυμεταφορών). Για περισσότερες πληροφορίες, δες την Πολιτική Απορρήτου.

6.3. Σημαντικά Χαρακτηριστικά και Μεγέθη Προϊόντων

Τα μεγέθη των ερωτικών ενδυμάτων που πωλούνται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα διαφέρουν από τα τυπικά μεγέθη (είναι γενικά μεγαλύτερα), επομένως είναι ιδιαίτερα σημαντικό να χρησιμοποιήσεις τον πίνακα μεγεθών που είναι προσβάσιμος από τη σελίδα του αντίστοιχου προϊόντος. Ο Πωλητής ενθαρρύνει έντονα όλους τους Πελάτες να επιλέξουν τα σωστά μεγέθη, καθώς τα ερωτικά ρούχα δεν μπορούν να ανταλλαχθούν για λόγους υγιεινής εάν επιλεγεί λάθος μέγεθος.

Η ποικιλία των προϊόντων που πωλούνται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα περιλαμβάνει ερωτικά εσώρουχα, προϊόντα προσωπικής υγιεινής, σεξουαλικά βοηθήματα, κρέμες, ερωτικά επιτραπέζια παιχνίδια, προφυλακτικά, είδη δώρων, προϊόντα από φαρμακεία κ.ά. Όλα τα προϊόντα που διατίθενται στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα προορίζονται αποκλειστικά για άτομα άνω των 18 ετών! Όλα τα προϊόντα (ειδικά οι κρέμες, τα λιπαντικά και τα έλαια) πρέπει να φυλάσσονται μακριά από παιδιά! Τα χρώματα των μεμονωμένων προϊόντων μπορεί να εμφανίζονται διαφορετικά στον υπολογιστή του χρήστη, και ο Πωλητής δεν φέρει ευθύνη για τυχόν διαφορές στα χρώματα.

6.4. Διαχείριση αναθεώρησης προϊόντων πελατών

Οι κριτικές και οι αξιολογήσεις των προϊόντων ελέγχονται και εποπτεύονται χειροκίνητα από το προσωπικό του Web Store. Δημοσιεύονται τόσο θετικές όσο και αρνητικές αξιολογήσεις. Διπλότυπες, άσμενες ή άλλως παράνομες ή παραβατικές κριτικές και κριτικές από μη πραγματικούς πελάτες καταργούνται κατά τη διάρκεια της εποπτείας. Ο αγοραστής μπορεί να δώσει μια βαθμολογία προϊόντος αφού συνδεθεί, μέσω του ιστότοπου εξωτερικής σύγκρισης τιμών ή με βάση το e-mail που έλαβε από το Web Store μετά την αγορά. Οι κριτικές που έχουν ήδη επιλεγεί επισημαίνονται ως τέτοιες.

7. Παράδοση

7.1. Αποστολή

Ο Πωλητής συνήθως εκτελεί τις παραγγελίες εντός 5-7 εργάσιμων ημερών, εφόσον το προϊόν είναι διαθέσιμο σε απόθεμα. Ο Πωλητής καταβάλλει προσπάθειες να τηρήσει τους καθορισμένους χρόνους παράδοσης, αλλά δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνος αν δεν μπορεί να διατηρηθεί ο συνήθης χρόνος παράδοσης. Σε περίπτωση καθυστέρησης, ο Πωλητής θα σε ενημερώσει πάντα και θα σου γνωστοποιήσει τον ακριβή χρόνο παράδοσης.

Παρακαλείσαι να παρέχεις μια διεύθυνση παράδοσης (π.χ. διεύθυνση εργασίας) όπου μπορείς να είσαι συνεχώς διαθέσιμος/η τις καθημερινές, μεταξύ 8:00 π.μ. και 6:00 μ.μ., για να παραλάβεις το προϊόν.

Κατά την παράδοση, απαιτείται να ελέγξεις το δέμα για τυχόν ζημιές και να ελέγξεις τον αριθμό των παραληφθέντων προϊόντων. Πρέπει να υπογράψεις την απόδειξη παραλαβής εάν όλα είναι εντάξει. Εάν η συσκευασία ή το προϊόν είναι κατεστραμμένα, πρέπει να ζητήσεις να γίνει αναφορά για το πρόβλημα επιτόπου. Μπορείς να αποδεχτείς τη συσκευασία που έχει υποστεί ζημιά μόνο με δική σου ευθύνη. Ο Πωλητής δεν μπορεί να δεχτεί μεταγενέστερες αξιώσεις σχετικά με την ποσότητα ή την ποιότητα των προϊόντων χωρίς αναφορά. Με την υπογραφή της απόδειξης παραλαβής, αναγνωρίζεις ότι το πακέτο και τα περιεχόμενά του συμφωνούν με την παραγγελία σου (δηλαδή το πακέτο δεν είναι ελλιπές και ούτε η συσκευασία ούτε το προϊόν είναι κατεστραμμένα).

Αν η προσπάθεια παράδοσης δεν είναι επιτυχής, ο μεταφορέας θα αφήσει ειδοποίηση και θα πραγματοποιήσει έως και δύο επιπλέον προσπάθειες να παραδώσει το πακέτο. Οι παραδόσεις γίνονται καθημερινές, μεταξύ 8:00 π.μ. και 6:00 μ.μ. Πρέπει να παρέχεις μια διεύθυνση παράδοσης όπου μπορείς να βρεθείς κατά τις ώρες αυτές. Το πακέτο παραδίδεται με διακριτική συσκευασία, επομένως μπορεί να χρησιμοποιηθεί και διεύθυνση εργασίας.

7.1.1. Τρόποι Αποστολής

Για τους τρέχοντες τρόπους αποστολής και τα κόστη, κάνε [κλικ εδώ](#).

8. Τρόποι πληρωμής

Για τους τρέχοντες τρόπους πληρωμής και τα κόστη, [κάνε κλικ εδώ](#).

9. Δικαίωμα υπαναχώρησης

Οι διατάξεις της παρούσας ενότητας ισχύουν αποκλειστικά για φυσικά πρόσωπα που ενεργούν εκτός του επαγγέλματός τους, της ανεξάρτητης απασχόλησής τους ή της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, τα οποία αγοράζουν, παραγγέλλουν, παραλαμβάνουν, χρησιμοποιούν ή ζητούν αγαθά, καθώς και για τους αποδέκτες οποιασδήποτε εμπορικής επικοινωνίας ή προσφοράς σχετιζόμενης με αγαθά (εφεξής αναφερόμενοι ως "Καταναλωτής").

Στην περίπτωση σύμβασης πώλησης προϊόντος, ο Καταναλωτής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χωρίς αιτιολόγηση εντός τριάντα (30) ημερών από την ημέρα...

α) της παραλαβής του προϊόντος,

β) στην περίπτωση πολλαπλών προϊόντων που παραδίδονται ξεχωριστά, από την ημέρα παραλαβής του τελευταίου προϊόντος,

γ) στην περίπτωση προϊόντος που αποτελείται από διάφορα αντικείμενα ή μέρη, από την ημέρα παραλαβής του τελευταίου αντικειμένου ή μέρους, ή

δ) για προϊόντα που παραδίδονται τακτικά κατά ορισμένη χρονική περίοδο, από την ημέρα παραλαβής της πρώτης παράδοσης από τον Καταναλωτή ή από τρίτο μέρος που δεν είναι ο μεταφορέας που ορίζεται από τον Καταναλωτή.

Ο Πωλητής υποχρεούται νομικά να προσφέρει περίοδο υπαναχώρησης 14 ημερολογιακών ημερών· ωστόσο, ο Πωλητής επεκτείνει αυτή την περίοδο σε 30 ημερολογιακές ημέρες για να ασκήσει ο Καταναλωτής το δικαίωμα υπαναχώρησης.

Οι εγγεγραμμένοι πελάτες — δηλαδή οι καταναλωτές που δημιουργούν λογαριασμό στο Desirel.gr χρησιμοποιώντας τη διεύθυνση email και τον κωδικό πρόσβασής τους — απολαμβάνουν εκτεταμένο δικαίωμα υπαναχώρησης. Για αυτούς τους πελάτες, η περίοδος υπαναχώρησης επεκτείνεται σε 90 ημερολογιακές ημέρες.

Ο Καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης κατά την περίοδο μεταξύ της σύναψης της σύμβασης και της παραλαβής του προϊόντος.

9.1. Διαδικασία Άσκησης του Δικαιώματος Υπαναχώρησης

Αν ο Καταναλωτής επιθυμεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης, πρέπει να στείλει μια σαφή δήλωση της πρόθεσής του να υπαναχωρήσει (π.χ. ταχυδρομικά ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) στον Πωλητή χρησιμοποιώντας τα στοιχεία επικοινωνίας που παρέχονται στην Ενότητα 1 των παρόντων ΓΟΧ. Ο Καταναλωτής μπορεί επίσης να χρησιμοποιήσει το έντυπο υπαναχώρησης που είναι διαθέσιμο μέσω του ακόλουθου συνδέσμου. Ο Καταναλωτής ασκεί το δικαίωμα υπαναχώρησης έγκαιρα εάν στείλει τη δήλωση υπαναχώρησης στον Πωλητή πριν από τη λήξη της προθεσμίας που αναφέρεται παραπάνω.

Η ευθύνη για την απόδειξη ότι το δικαίωμα υπαναχώρησης έχει ασκηθεί σύμφωνα με τις διατάξεις της Ενότητας 10 βαρύνει τον Καταναλωτή.

Σε κάθε περίπτωση, ο Πωλητής θα επιβεβαιώσει την παραλαβή της δήλωσης υπαναχώρησης του Καταναλωτή μέσω email χωρίς καθυστέρηση.

Αν η υπαναχώρηση γίνει γραπτώς, θεωρείται έγκυρη αν ο Καταναλωτής στείλει τη δήλωση εντός 30 ημερολογιακών ημερών (ακόμα και την 30ή ημερολογιακή ημέρα).

Στην περίπτωση ειδοποίησης μέσω ταχυδρομείου, θα λαμβάνεται υπόψη η ημερομηνία αποστολής, ενώ στην περίπτωση ειδοποίησης μέσω email, θα λαμβάνεται υπόψη ο χρόνος αποστολής από τον Πωλητή για τον υπολογισμό της προθεσμίας. Συνιστάται στον Καταναλωτή να στείλει την επιστολή με συστημένη αποστολή για να διασφαλίσει την απόδειξη της ημερομηνίας αποστολής.

Αν ο Καταναλωτής υπαναχωρήσει, πρέπει να επιστρέψει το προϊόν στη διεύθυνση που καθορίζεται στην Ενότητα 1 των παρόντων ΓΟΧ χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, αλλά όχι αργότερα από 30 ημέρες από την κοινοποίηση της υπαναχώρησής του. Η προθεσμία θεωρείται ότι τηρήθηκε εάν ο Καταναλωτής στείλει (ταχυδρομικά ή παραδώσει στον ταχυμεταφορέα) το προϊόν πριν από την προθεσμία των 30 ημερών.

Το κόστος επιστροφής του προϊόντος στον Πωλητή βαρύνει τον Καταναλωτή. Ο Πωλητής δεν μπορεί να δεχτεί πακέτο που επιστρέφεται με αντικαταβολή. Εκτός από το κόστος επιστροφής του προϊόντος, ο Καταναλωτής δεν θα επιβαρυνθεί με κανένα άλλο κόστος που σχετίζεται με την υπαναχώρηση.

Αν ο Καταναλωτής υπαναχωρήσει από τη σύμβαση, ο Πωλητής θα επιστρέψει όλες τις πληρωμές που έλαβε από τον Καταναλωτή, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων αποστολής, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και όχι αργότερα από 14 ημέρες από την παραλαβή της δήλωσης υπαναχώρησης. Αυτό δεν περιλαμβάνει τυχόν επιπλέον κόστη που προέκυψαν από την επιλογή του Καταναλωτή να χρησιμοποιήσει έναν τρόπο αποστολής διαφορετικό από τον λιγότερο δαπανηρό τρόπο αποστολής που προσφέρεται από τον Πωλητή. Ο Πωλητής μπορεί να παρακρατήσει την επιστροφή χρημάτων έως ότου το προϊόν επιστραφεί ή έως ότου ο Καταναλωτής παράσχει αξιόπιστη απόδειξη ότι έχει επιστρέψει το προϊόν, όποιο συμβεί πρώτο. Ακόμα και σε αυτή την περίπτωση, το κόστος επιστροφής του προϊόντος βαρύνει τον Καταναλωτή, σύμφωνα με τις νομικές διατάξεις.

Ο Πωλητής θα χρησιμοποιήσει την ίδια μέθοδο πληρωμής για την επιστροφή χρημάτων όπως χρησιμοποιήθηκε στην αρχική συναλλαγή, εκτός αν ο Καταναλωτής συμφωνήσει ρητά με διαφορετική μέθοδο. Ο Καταναλωτής δεν θα επιβαρυνθεί με επιπλέον κόστη λόγω της χρήσης αυτής της εναλλακτικής μεθόδου επιστροφής χρημάτων.

Ο Καταναλωτής μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνος μόνο για την ελάττωση της αξίας του προϊόντος, εάν η ελάττωση αυτή οφείλεται σε χειρισμό του προϊόντος πέραν του απαραίτητου για την εξακρίβωση της φύσης, των χαρακτηριστικών και της λειτουργικότητάς του.

9.2. Εξαιρέσεις του Δικαιώματος Υπαναχώρησης του Καταναλωτή

Το δικαίωμα υπαναχώρησης δεν ισχύει για σφραγισμένα προϊόντα που, για λόγους υγείας ή υγιεινής, δεν μπορούν να επιστραφούν μετά το άνοιγμα (π.χ. σεξουαλικά βοηθήματα, καλλυντικά προϊόντα, κρέμες, έλαια μασάζ). Η επιστροφή τέτοιων προϊόντων δεν αναμένεται από τον Πωλητή εάν ο Καταναλωτής έχει ήδη ανοίξει τη συσκευασία που προστατεύει άμεσα το προϊόν και/ή έχει αρχίσει να το χρησιμοποιεί όπως προβλέπεται, καθώς δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο το προϊόν να έχει έρθει σε επαφή με το ανθρώπινο σώμα, σωμτικά υγρά ή βακτήρια, θέτοντας σε κίνδυνο τα υγιονομικά ή υγειονομικά του πρότυπα.

Για αυτά τα προϊόντα, ο Καταναλωτής μπορεί να ασκήσει το δικαίωμα υπαναχώρησης μόνο εάν η συσκευασία του προϊόντος δεν έχει ανοιχτεί.

10. Εγγύηση

10.1. Εγγύηση για Ελαττωματική Απόδοση (Σιωπηρή Εγγύηση)

Σε περίπτωση ελαττωματικής απόδοσης από τον Πωλητή, ο Πελάτης έχει το δικαίωμα να υποβάλει αξίωση με βάση την εγγύηση για ελαττωματική απόδοση.

Σε περίπτωση καταναλωτικής σύμβασης, ο Πελάτης μπορεί να επιβάλει τις αξιώσεις του για ελαττώματα του προϊόντος που υπήρχαν κατά την παράδοση, εντός προθεσμίας δύο ετών από την ημερομηνία παραλαβής. Μετά την παρέλευση της διετούς αυτής προθεσμίας, ο Πελάτης δεν μπορεί πλέον να επιβάλει τα δικαιώματα εγγύησης.

Σε περίπτωση σύμβασης που δεν συνάπτεται με καταναλωτή, ο δικαιούχος μπορεί να επιβάλει τις αξιώσεις εγγύησης εντός προθεσμίας ενός έτους από την ημερομηνία παραλαβής.

Ο Πελάτης μπορεί να ζητήσει είτε την επισκευή είτε την αντικατάσταση του προϊόντος, εκτός αν η εκπλήρωση της επιλογής του Πελάτη είναι αδύνατη ή θα είχε ως αποτέλεσμα δυσανάλογο πρόσθετο κόστος για τον Πωλητή σε σχέση με άλλες διαθέσιμες λύσεις. Εάν ο Πελάτης δεν ζητήσει ή δεν μπορεί να ζητήσει επισκευή ή αντικατάσταση, μπορεί να ζητήσει αναλογική μείωση της τιμής ή, με δικά του έξοδα, να επισκευάσει το ελάττωμα μόνος του ή να το επισκευάσει από κάποιον άλλον, ή, ως έσχατη λύση, να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση. Η υπαναχώρηση δεν επιτρέπεται για ασήμαντα ελαττώματα.

Ο Πελάτης μπορεί να αλλάξει την επιλογή του σχετικά με την εγγύηση, αλλά το κόστος της αλλαγής αυτής θα βαρύνει τον Πελάτη, εκτός αν είναι δικαιολογημένο ή προκληθεί από τον Πωλητή.

Ο Πελάτης είναι υποχρεωμένος να ενημερώσει τον Πωλητή για το ελάττωμα αμέσως μετά την ανακάλυψή του, αλλά το αργότερο εντός δύο μηνών από την ημερομηνία ανακάλυψης.

Ο Πελάτης μπορεί να επιβάλει την αξίωση εγγύησης απευθείας στον Πωλητή.

Εντός έξι μηνών από την ημερομηνία εκπλήρωσης, δεν υπάρχουν άλλες προϋποθέσεις για την επιβολή αξίωσης εγγύησης πέραν της ενημέρωσης του Πωλητή για το ελάττωμα, υπό την προϋπόθεση ότι ο Πελάτης μπορεί να αποδείξει ότι το προϊόν αγοράστηκε από τον Πωλητή (παρουσιάζοντας τιμολόγιο ή αντίγραφο του). Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο Πωλητής μπορεί να απαλλαγθεί από την εγγύηση μόνο αν μπορεί να αντικρούσει αυτή την υπόθεση και να αποδείξει ότι το ελάττωμα προέκυψε μετά την παράδοση στον Πελάτη. Εάν ο Πωλητής μπορεί να αποδείξει ότι το ελάττωμα οφείλεται σε λόγο που αποδίδεται στον Πελάτη, ο Πωλητής δεν είναι υποχρεωμένος να αποδεχτεί την αξίωση εγγύησης του Πελάτη. Μετά την πάροδο έξι μηνών από την ημερομηνία εκπλήρωσης, το βάρος της απόδειξης μετατίθεται στον Πελάτη, ο οποίος πρέπει να αποδείξει ότι το ελάττωμα υπήρχε κατά την παράδοση.

Εάν ο Πελάτης επιβάλει την αξίωση εγγύησης για ένα διαχωρίσιμο μέρος του προϊόντος, η αξίωση εγγύησης δεν θεωρείται έγκυρη για άλλα μέρη του προϊόντος.

10.2. Εγγύηση Προϊόντος

Σε περίπτωση ελαττώματος του προϊόντος (κινητό αντικείμενο), ο Πελάτης που πληροί τις προϋποθέσεις καταναλωτή μπορεί, κατά την κρίση του, να επιβάλει είτε τα δικαιώματα που αναφέρονται στην Ενότητα 10.1 είτε την εγγύηση προϊόντος.

Ωστόσο, ο Καταναλωτής δεν μπορεί να επιβάλει ταυτόχρονα και την εγγύηση για ελαττωματική απόδοση και την εγγύηση προϊόντος για το ίδιο ελάττωμα. Εάν ο Καταναλωτής επιτύχει να επιβάλει την εγγύηση προϊόντος, μπορεί να επιβάλει την εγγύηση για ελαττωματική απόδοση για το αντικατασταθέν προϊόν ή το επισκευασμένο μέρος έναντι του κατασκευαστή.

Σύμφωνα με την εγγύηση προϊόντος, ο Καταναλωτής μπορεί να ζητήσει μόνο την επισκευή ή την αντικατάσταση του ελαττωματικού προϊόντος. Η χρηματική αποζημίωση, η μείωση τιμής και η υπαναχώρηση δεν είναι διαθέσιμες λύσεις στο πλαίσιο της εγγύησης προϊόντος, καθώς δεν υπάρχει συμβατική σχέση μεταξύ του κατασκευαστή και του Καταναλωτή. Ο Καταναλωτής πρέπει να αποδείξει το ελάττωμα κατά την επιβολή της αξίωσης εγγύησης προϊόντος.

Ένα προϊόν θεωρείται ελαττωματικό αν δεν πληροί τις απαιτήσεις ποιότητας που ισχύουν κατά την τοποθέτησή του στην αγορά ή δεν διαθέτει τα χαρακτηριστικά που περιγράφει ο κατασκευαστής.

Ο Καταναλωτής μπορεί να επιβάλει την αξίωση εγγύησης προϊόντος εντός δύο ετών από την τοποθέτηση του προϊόντος στην αγορά από τον κατασκευαστή. Μετά από αυτήν την περίοδο, ο Καταναλωτής χάνει αυτό το δικαίωμα. Ο Καταναλωτής πρέπει να ενημερώσει τον κατασκευαστή για το ελάττωμα χωρίς καθυστέρηση μετά την ανακάλυψή του. Ένα ελάττωμα που αναφέρεται εντός δύο μηνών από την ανακάλυψή του θεωρείται ότι έχει αναφερθεί χωρίς καθυστέρηση. Ο Καταναλωτής είναι υπεύθυνος για τυχόν ζημιά που προκύπτει από καθυστερημένη ειδοποίηση.

Ο Καταναλωτής μπορεί να επιβάλει την αξίωση εγγύησης προϊόντος έναντι του κατασκευαστή ή του διανομέα (Πωλητή) του κινητού αντικειμένου.

Σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα, ο κατασκευαστής και ο διανομέας θεωρούνται κατασκευαστές.

Ο κατασκευαστής ή ο διανομέας (Πωλητής) απαλλάσσεται από την ευθύνη εγγύησης προϊόντος μόνο αν μπορεί να αποδείξει ότι:

- το προϊόν δεν κατασκευάστηκε ή διανεμήθηκε στο πλαίσιο της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας, ή
- το ελάττωμα δεν ήταν ανιχνεύσιμο, δεδομένης της κατάστασης της επιστημονικής και τεχνικής γνώσης κατά την τοποθέτηση του προϊόντος στην αγορά, ή
- το ελάττωμα οφείλεται στην εφαρμογή της νομοθεσίας ή υποχρεωτικών κανονιστικών απαιτήσεων.

Ο κατασκευαστής ή ο διανομέας (Πωλητής) πρέπει να αποδείξει μόνο έναν από αυτούς τους λόγους για να απαλλαγεί από την ευθύνη.

11. Εγγύηση

Οι υποχρεωτικές εγγυήσεις για καταναλωτικά αγαθά διέπονται από το Διάταγμα της Κυβέρνησης αριθ. 151/2003 (ΙΧ. 22.) σχετικά με την υποχρεωτική εγγύηση για ορισμένα διαρκή καταναλωτικά αγαθά. Το διάταγμα ισχύει μόνο για νέα προϊόντα που πωλούνται στο πλαίσιο καταναλωτικών συμβάσεων στην Ουγγαρία και αναφέρονται στο παράρτημα του διατάγματος.

Για τα κινητοποιημένα προϊόντα μας και τα ερωτικά έπιπλα, οι περίοδοι εγγύησης είναι οι εξής:

- Για προϊόντα με τιμή πώλησης 25 € (ή το αντίστοιχο ποσό στο τοπικό νόμισμα της εκάστοτε χώρας, υπολογιζόμενο με βάση την ημερήσια συναλλαγματική ισοτιμία) ή περισσότερο, αλλά λιγότερο από 630 €, η περίοδος εγγύησης είναι 2 χρόνια.
- Για προϊόντα με τιμή πώλησης άνω των 630 €, η περίοδος εγγύησης είναι 3 χρόνια.

Η εγγύηση δεν επηρεάζει τα δικαιώματα του Πελάτη βάσει των διατάξεων περί σιωπηρής εγγύησης.

Η περίοδος εγγύησης ξεκινά από την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας του προϊόντος, η οποία αντιστοιχεί στην ημερομηνία εκπλήρωσης που αναφέρεται στο τιμολόγιο που εκδίδεται στον Πελάτη. Το τιμολόγιο αυτό λειτουργεί επίσης ως πιστοποιητικό εγγύησης για το προϊόν.

Η εγγύηση δεν καλύπτει ελαττώματα που προκύπτουν μετά την παράδοση του προϊόντος στον Καταναλωτή, όπως ελαττώματα που προκύπτουν από:

- Λανθασμένη εγκατάσταση (εκτός εάν η εγκατάσταση πραγματοποιήθηκε από τον Πωλητή ή τον εκπρόσωπό του ή η λανθασμένη εγκατάσταση οφείλεται σε σφάλματα του εγχειριδίου χρήσης),
- Λανθασμένη χρήση σε αντίθεση με τις οδηγίες του εγχειριδίου χρήσης,
- Λανθασμένη αποθήκευση, κακή διαχείριση ή ζημιά,
- Φυσικές καταστροφές ή άλλοι εξωτερικοί παράγοντες.

Δικαιώματα Καταναλωτή σε περίπτωση Εγγύησης

Ο Καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζητήσει επισκευή ή αντικατάσταση, εκτός αν η εκπλήρωση της επιλεγμένης λύσης είναι αδύνατη ή θα είχε ως αποτέλεσμα δυσανάλογο πρόσθετο κόστος για τον Πωλητή σε σχέση με άλλες διαθέσιμες λύσεις, λαμβάνοντας υπόψη την αξία του προϊόντος σε άσπογη κατάσταση, τη σοβαρότητα του ελαττώματος και τη ζημιά που υπέστη ο Καταναλωτής από την εκπλήρωση της αξίωσης εγγύησης.

Εάν ο Πωλητής δεν αναλάβει την επισκευή ή την αντικατάσταση, δεν μπορεί να την ολοκληρώσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, ή εάν το ενδιαφέρον του Καταναλωτή για επισκευή ή αντικατάσταση παύσει, ο Καταναλωτής μπορεί να ζητήσει αναλογική μείωση της τιμής αγοράς, να επισκευάσει το ελάττωμα με δικά του έξοδα, να το επισκευάσει από κάποιον άλλον ή να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση. Ωστόσο, η υπαναχώρηση δεν επιτρέπεται για ασήμαντα ελαττώματα.

Η επισκευή ή η αντικατάσταση πρέπει να ολοκληρωθεί εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και τον σκοπό που αναμένεται από τον Καταναλωτή, και χωρίς να προκαλείται σημαντική ενόχληση στον Καταναλωτή. Ο Πωλητής θα επισκευάσει ή θα αντικαταστήσει το προϊόν το αργότερο εντός 8 ημερών.

Εάν το προϊόν δεν μπορεί να επισκευαστεί, ο Πωλητής υποχρεούται να το αντικαταστήσει εντός της περιόδου εγγύησης. Σε αυτήν την περίπτωση δεν θα προσφερθεί νέα επισκευή.

Μόνο νέα ανταλλακτικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τις επισκευές.

Η περίοδος κατά την οποία ο Καταναλωτής δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει το προϊόν λόγω επισκευής δεν υπολογίζεται στην περίοδο εγγύησης. Εάν το προϊόν ή μέρος του προϊόντος αντικατασταθεί ή επισκευαστεί, η περίοδος εγγύησης επανεκκινεί για το αντικατασταθέν (ή επισκευασμένο) προϊόν ή μέρος, καθώς και για οποιαδήποτε ελαττώματα που προκύπτουν από την επισκευή.

Τα έξοδα που σχετίζονται με την εκπλήρωση των υποχρεώσεων εγγύησης βαρύνουν τον Πωλητή.

Ωστόσο, ο Καταναλωτής δεν μπορεί να επιβάλει ταυτόχρονα και εγγύηση για ελαττωματική απόδοση και εγγύηση προϊόντος για το ίδιο ελάττωμα, ούτε μπορεί να επιβάλει εγγύηση προϊόντος και εγγύηση κατασκευαστή ταυτόχρονα. Παρά τους περιορισμούς αυτούς, τα δικαιώματα που απορρέουν από την εγγύηση παραμένουν διαθέσιμα στον Καταναλωτή ανεξάρτητα από τα δικαιώματα που ορίζονται στις Ενότητες 11.1 και 11.2.

Άσκηση Αξιώσεων Εγγύησης ή Σιωπηρής Εγγύησης

Ο Πελάτης μπορεί να υποβάλει τις αξιώσεις εγγύησης ή σιωπηρής εγγύησης για τα αγορασθέντα προϊόντα αυτοπροσώπως στη διεύθυνση του Πωλητή, μέσω email ή τηλεφωνικά.

Όνομα: Webshop Logisztika Kft.

Διεύθυνση: 1097 Βουδαπέστη, Ecseri út 14-16

Email: garancia@webshoplog.hu

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την επιστροφή προϊόντων και την επιβεβαίωση συμβάσεων, [κάνε κλικ εδώ](#).

Εάν το προϊόν που φέρει την ένδειξη ελαττωματικό δεν έχει το ελάττωμα και δεν διαπιστωθεί άλλο ελάττωμα κατά την επιθεώρηση, ο Πωλητής δεν υποχρεούται να εκπληρώσει καμία υποχρέωση εγγύησης, δεν θα αντικαταστήσει το προϊόν και δεν θα επιστρέψει την τιμή αγοράς. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο Πελάτης εξακολουθεί να έχει το δικαίωμα να παραλάβει το προϊόν αυτοπροσώπως ή να ζητήσει εκ νέου παράδοση με δικά του έξοδα.

Σε περίπτωση νομικής διαφοράς, οι πελάτες μας μπορούν επίσης να κινήσουν διαδικασίες ενώπιον της Επιτροπής Συμβιβασμού που λειτουργεί από τα εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια της χώρας (ή της πρωτεύουσας). Περισσότερες πληροφορίες μπορούν να βρεθούν εδώ: <https://www.bekeltetes.hu/>.

12. Περιορισμός ευθύνης

Η αγορά μέσω του Ηλεκτρονικού Καταστήματος συνεπάγεται ότι ο Πελάτης είναι ενήμερος για τις δυνατότητες και τους περιορισμούς του διαδικτύου, ιδίως όσον αφορά την τεχνική απόδοση και τα πιθανά σφάλματα.

Ο Πωλητής δεν φέρει καμία ευθύνη για τα εξής, ανεξαρτήτως αιτίας:

- Αποτυχία αποστολής ή λήψης οποιωνδήποτε δεδομένων μέσω του διαδικτύου, ή τυχαία τροποποίηση οποιωνδήποτε δεδομένων.
- Οποιαδήποτε βλάβη στη λειτουργία του δικτύου διαδικτύου που εμποδίζει την ομαλή λειτουργία του Ηλεκτρονικού Καταστήματος και της διαδικασίας αγοράς.
- Οποιαδήποτε δυσλειτουργία στις γραμμές επικοινωνίας ή στις συσκευές υποδοχής.
- Απόλεια οποιωνδήποτε δεδομένων, είτε αποστέλλονται μέσω μη εγγεγραμμένου είτε μέσω εγγεγραμμένου ταχυδρομείου, ανεξάρτητα από το αν αυτά βρίσκονται σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή.
- Λανθασμένη λειτουργία οποιουδήποτε λογισμικού.
- Τις συνέπειες οποιουδήποτε σφάλματος λογισμικού, έκτακτου περιστατικού ή τεχνικής βλάβης.

Ο Πωλητής δεν ευθύνεται με κανέναν τρόπο για οποιεσδήποτε άμεσες ή έμμεσες ζημιές που προκύπτουν από τη σύνδεση του Πελάτη με το Ηλεκτρονικό Κατάστημα ή την περιήγησή του σε αυτό.

Ο Πελάτης είναι υπεύθυνος για οποιεσδήποτε ζημιές προκύπτουν από την παροχή ή αποκάλυψη προσωπικών δεδομένων άλλου προσώπου στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα. Σε τέτοιες περιπτώσεις, ο Πωλητής θα παρέχει πλήρη συνεργασία στις αρμόδιες αρχές για την ταυτοποίηση του υπευθύνου της παραβίασης.

Τα δημόσια κανάλια επικοινωνίας εντός του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (όπως η γραφή αξιολογήσεων προϊόντων) είναι διαθέσιμα σε κάθε Πελάτη με δική του ευθύνη. Αν και το Ηλεκτρονικό Κατάστημα δεν ελέγχεται αυτόματα, εάν γίνει κάποια ειδοποίηση ή αναφορά για παράνομο ή επιβλαβές περιεχόμενο, ή εάν ο Πωλητής ενημερωθεί για τέτοιο περιεχόμενο με άλλον τρόπο, διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει προσωρινά ή μόνιμα οποιοδήποτε μέρος ή το σύνολο αυτού του περιεχομένου χωρίς εξηγήσεις. Σε περίπτωση επαναλαμβανόμενων ή σοβαρών παραβάσεων, ο Πωλητής έχει το δικαίωμα να απαγορεύσει μόνιμα στον Πελάτη τη χρήση της ιστοσελίδας, συμπεριλαμβανομένης της διαγραφής της εγγραφής του.

13. Πνευματικά δικαιώματα

Όλο το περιεχόμενο που είναι διαθέσιμο στη διεπαφή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (κείμενα, άρθρα, περιγραφές προϊόντων, πληροφορίες, οι παρόντες ΓΟΧ, εικόνες και άλλα δεδομένα) αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του Πωλητή, χωρίς γεωγραφικό ή χρονικό περιορισμό. Απαγορεύεται ρητά η χρήση, η τροποποίηση, η αντιγραφή ή η με οποιονδήποτε τρόπο αξιοποίηση οποιουδήποτε περιεχομένου που κατεβάζεται από το Ηλεκτρονικό Κατάστημα για σκοπούς άλλους από την πραγματοποίηση αγορών από το Ηλεκτρονικό Κατάστημα. Σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας του Πωλητή ή παραβίασης της παρούσας σύμβασης, ο Πωλητής θα κινηθεί αμέσως νομικές διαδικασίες κατά του παραβάτη. Με τη χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, ο Πελάτης αναγνωρίζει ότι η αντιγραφή ή χρήση του περιεχομένου του Ηλεκτρονικού Καταστήματος για σκοπούς άλλους από αυτούς που ορίζονται εδώ συνιστά παραβίαση (και παράβαση των παρόντων ΓΟΧ), ακόμη και αν το περιεχόμενο δεν προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα. Για οποιαδήποτε τέτοια παραβίαση, ο Πελάτης συμφωνεί να καταβάλει στον Πωλητή ποινή τουλάχιστον 500 €, χωρίς να απαιτείται από τον Πωλητή να παρέχει περαιτέρω αποδείξεις ζημιών.

Ο Πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να κινηθεί διαδικασίες ενώπιον δικαστηρίων ή αρχών κατά οποιουδήποτε διαπράττει ή προσπαθεί να διαπράξει παραβίαση κατά τη χρήση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος (συμπεριλαμβανομένης της πραγματοποίησης αγορών). Το Ηλεκτρονικό Κατάστημα δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνο για οποιαδήποτε παραβίαση που διαπράττεται από τρίτο μέρος κατά χρήση ή Πελάτη.

Σε περίπτωση οποιασδήποτε παραβίασης σχετικά με τη χρήση του ιστότοπου ή ζημίας στα συμφέροντα του Πωλητή, ο Πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει αμέσως την εγγραφή του Πελάτη, να διαγράψει τα προσωπικά και άλλα δεδομένα του και να ακυρώσει την εγγραφή του. Τα δεδομένα μπορεί να συνεχίσουν να υποβάλλονται σε επεξεργασία για σκοπούς νομικών διαδικασιών που σχετίζονται με την παραβίαση ή ζημία. Ο Πωλητής δεν υποχρεούται να ενημερώσει τον Πελάτη για αυτές τις ενέργειες.

Η τοποθέτηση υπερσυνδέσμου στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα επιτρέπεται. Ωστόσο, ο Πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει την αφαίρεση τέτοιων συνδέσμων χωρίς παροχή αιτιολόγησης.

Η εμφάνιση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος ή οποιουδήποτε μέρους του σε άλλο τομέα, όπως σε μια εφαρμογή πλαισίου ή ως μέρος άλλης ιστοσελίδας, επιτρέπεται μόνο με προηγούμενη γραπτή άδεια.

Οποιοσδήποτε ιστότοπος τοποθετεί σύνδεσμο προς το Ηλεκτρονικό Κατάστημα δεν πρέπει να δημιουργεί την εντύπωση ότι ο Πωλητής υποστηρίζει ή προωθεί τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα που προσφέρονται ή πωλούνται σε εκείνον τον ιστότοπο.

Ο συνδεδεμένος ιστότοπος δεν πρέπει να παρέχει ψευδείς πληροφορίες σχετικά με τη νομική σχέση μεταξύ του Πωλητή και του συνδεδεμένου ιστότοπου ή σχετικά με το ίδιο το Ηλεκτρονικό Κατάστημα. Ο Πωλητής θα λάβει μέτρα κατά οποιουδήποτε συνδέσμου προς το Ηλεκτρονικό Κατάστημα που βλάπτει τη φήμη ή τα συμφέροντα του Πωλητή ή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

Ορισμένες υπηρεσίες του Ηλεκτρονικού Καταστήματος τοποθετούν μοναδικά αναγνωριστικά, γνωστά ως cookies, στον υπολογιστή του χρήστη. Αυτά τα cookies χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη διευκόλυνση της ταυτοποίησης των χρηστών και ο διαχειριστής δεν τα χρησιμοποιεί για κανέναν άλλο σκοπό. Η απενεργοποίηση των cookies δεν εμποδίζει τη χρήση των υπηρεσιών του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

14. Προστασία δεδομένων

Οι πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων στο Ηλεκτρονικό Κατάστημα είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.desirel.com/gr/privacy-policy>.

Barion One-Click Πληρωμή (Αποθηκευμένα Στοιχεία Κάρτας)

Το σύστημα Barion προσφέρει στους πελάτες τη δυνατότητα χρήσης της πληρωμής «One-Click», όπου τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας αποθηκεύονται με ασφάλεια σε μορφή token. Το πλεονέκτημα αυτής της λειτουργίας είναι ότι οι μελλοντικές αγορές μπορούν να ολοκληρωθούν πιο γρήγορα χωρίς επανεισαγωγή των στοιχείων της κάρτας. Τα αποθηκευμένα στοιχεία κάρτας μπορούν να διαγραφούν ανά πάσα στιγμή από τον πελάτη μέσω του λογαριασμού του στο σύστημα UNAS ή μέσω της πλατφόρμας Barion. Η υπηρεσία πληρωμής παρέχεται από την Barion Payment Zrt., ένα χρηματοπιστωτικό ίδρυμα με άδεια από την Κεντρική Τράπεζα της Ουγγαρίας.

15. Διαχείριση παραπόνων

Η διεύθυνση, ο αριθμός τηλεφώνου και η ταχυδρομική διεύθυνση για την υποβολή παραπόνων και για σκοπούς επικοινωνίας είναι τα ίδια με τα στοιχεία Εξυπηρέτησης Πελατών που αναφέρονται στην παράγραφο 1 του εγγράφου των Γενικών Όρων Χρήσης.

Οι πελάτες μπορούν να υποβάλουν τα παράπονά τους γραπτώς στην Εξυπηρέτηση Πελατών.

Ο Πωλητής θα ερευνήσει άμεσα οποιαδήποτε προφορικά διατυπωμένη καταγγελία και θα προχωρήσει σε απαραίτητες ενέργειες για τη διόρθωσή της. Εάν ο Πελάτης δεν συμφωνεί με τον χειρισμό της καταγγελίας, ο Πωλητής θα καταγράψει αμέσως την καταγγελία και τη θέση του επί του θέματος γραπτώς και θα παράσχει αντίγραφο της καταγραφής στον Πελάτη. Εάν δεν είναι δυνατή η άμεση διερεύνηση της καταγγελίας, ο Πωλητής θα καταγράψει την καταγγελία γραπτώς και θα δώσει αντίγραφο στον Πελάτη, σύμφωνα με τους κανόνες για τον χειρισμό γραπτών παραπόνων.

Σε περίπτωση προφορικής καταγγελίας μέσω τηλεφώνου ή άλλων ηλεκτρονικών υπηρεσιών επικοινωνίας, ο Πωλητής θα στείλει αντίγραφο της καταγραφής της καταγγελίας στον Πελάτη ταυτόχρονα με την παροχή της ουσιαστικής απάντησης.

Σε όλες τις άλλες περιπτώσεις, ο Πωλητής θα ακολουθήσει τους κανόνες για τη διαχείριση γραπτών παραπόνων.

Οι καταγγελίες που υποβάλλονται μέσω τηλεφώνου ή άλλων μέσων επικοινωνίας θα λάβουν έναν μοναδικό αριθμό ταυτοποίησης, για να διευκολυνθεί η παρακολούθηση της καταγγελίας στο μέλλον.

Ο Πωλητής θα παράσχει ουσιαστική απάντηση σε γραπτές καταγγελίες εντός 30 ημερών. Για τους σκοπούς της παρούσας συμφωνίας, αυτό περιλαμβάνει και την αποστολή της απάντησης ταχυδρομικά.

Εάν η καταγγελία απορριφθεί, ο Πωλητής θα ενημερώσει τον Πελάτη για τον λόγο της απόρριψης.

15.1. Άλλες Νομικές Διευθετήσεις

Εάν μια καταναλωτική διαφορά μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη δεν επιλυθεί μέσω διαπραγματεύσεων, ο Πελάτης, ο οποίος πληροί τις προϋποθέσεις καταναλωτή, μπορεί να απευθυνθεί στο αρμόδιο όργανο διαμεσολάβησης της περιοχής του ή στο όργανο διαμεσολάβησης που έχει δικαιούσα στην έδρα του Πωλητή. Επιπλέον, οι ακόλουθες νομικές λύσεις είναι διαθέσιμες στον Πελάτη:

α) Καταγγελία στην Αρχή Προστασίας Καταναλωτή

Εάν ο Πελάτης αντιλαμβάνεται παραβίαση των καταναλωτικών του δικαιωμάτων, έχει το δικαίωμα να υποβάλει καταγγελία στην αρμόδια αρχή προστασίας καταναλωτή του τόπου κατοικίας του. Μετά την αξιολόγηση της καταγγελίας, η αρχή θα αποφασίσει εάν θα κινηθεί διαδικασία προστασίας καταναλωτή.

Οι πελάτες μπορούν να εντοπίσουν την αρμόδια αρχή με βάση την περιοχή της καταγγελίας μέσω του παρακάτω συνδέσμου:

Λίστα Περιφερειακών Αρχών: https://fogysasztovedelem.kormany.hu/#/fogysasztovedelmi_hatosag

β) Επίλυση Διαφορών μέσω της Πλατφόρμας Ηλεκτρονικής Επίλυσης Διαφορών της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

Σε περίπτωση καταναλωτικής διαφοράς που σχετίζεται με σύμβαση πώλησης μέσω διαδικτύου, οι καταναλωτές μπορούν να επιλύσουν τις διασυνοριακές διαφορές τους μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας που είναι διαθέσιμη στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=EN>

Για να το κάνουν αυτό, ο Καταναλωτής πρέπει να εγγραφεί στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, να συμπληρώσει μια αίτηση και να την

υποβάλλει ηλεκτρονικά μέσω της πλατφόρμας στο αρμόδιο όργανο διαμεσολάβησης. Αυτό επιτρέπει στους καταναλωτές να επιβάλλουν τα δικαιώματά τους εύκολα, ακόμη και εξ αποστάσεως.

γ) Έναρξη Διαδικασίας Διαμεσολάβησης

Στοιχεία επικοινωνίας για τα όργανα διαμεσολάβησης: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Εάν ο Πωλητής απορρίψει την καταγγελία του Πελάτη, ο Πελάτης έχει το δικαίωμα να κινήσει διαδικασία διαμεσολάβησης με το αρμόδιο όργανο διαμεσολάβησης του τόπου κατοικίας του ή της έδρας του. Η έναρξη της διαδικασίας διαμεσολάβησης προϋποθέτει την προσπάθεια του Πελάτη να επιλύσει τη διαφορά απευθείας με τον Πωλητή.

Το όργανο διαμεσολάβησης έχει δικαιοδοσία να επιλύει καταναλωτικές διαφορές εκτός δικαστικής οδού. Ο σκοπός του είναι να προσπαθήσει να διευκολύνει τη συμφωνία μεταξύ του Πωλητή και του Πελάτη για την επίλυση της καταναλωτικής διαφοράς.

Η διαδικασία διαμεσολάβησης ξεκινά κατόπιν αίτησης του Καταναλωτή. Η αίτηση πρέπει να υποβληθεί γραπτώς στον πρόεδρο του οργάνου διαμεσολάβησης.

Όργανο Διαμεσολάβησης με δικαιοδοσία στην έδρα του Πωλητή:

Διαιτητικό όργανο Βουδαπέστης

Διεύθυνση: 1016 Βουδαπέστη, Krisztina krt. 99. III. em. 310.

Ταχυδρομική διεύθυνση: 1253 Βουδαπέστη, Pf.: 10

Email: bekelteto.testulet@bkik.hu

Fax: +36 (1) 488 21 86

Τηλέφωνο: +36 (1) 488 21 31

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας διαμεσολάβησης, ο Πωλητής είναι υποχρεωμένος να συνεργαστεί.

Για τους σκοπούς των κανόνων που αφορούν τα όργανα διαμεσολάβησης, ως καταναλωτές ορίζονται πολιτικοί οργανισμοί, εκκλησίες, συγκυριαρχίες, συνεταιρισμοί κατοικιών, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που αγοράζουν, παραγγέλνουν, λαμβάνουν, χρησιμοποιούν αγαθά ή είναι αποδέκτες εμπορικής επικοινωνίας ή προσφορών σχετιζόμενων με αγαθά.

δ) Έναρξη Δικαστικής Διαδικασίας

Ο Πελάτης έχει το δικαίωμα να επιδιώξει την αξίωσή του που απορρέει από την καταναλωτική διαφορά ενώπιον των δικαστηρίων σύμφωνα με τον Αστικό Κώδικα (Νόμος V του 2013) και τον Κώδικα Πολιτικής Δικονομίας (Νόμος CXXX του 2016).

Τελευταία τροποποίηση: 19.02.2026.